Организация - основное звено экономики

Теоретическое занятие

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет

ОП.01 Экономика организации

Тема 1.1. Организация - основное звено экономики

Преподаватель: Лата М.С.

2022

Организация - основное звено экономики

Предприятие – это форма организации хозяйственной деятельности с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Эффективность базового звена экономики определяется условиями внешней и внутренней среды,а также стадией жизненного цикла. Каждое предприятие располагает уставным капиталом и имуществом.

Основу любой экономики составляет производство. Без производства не может быть потребления, может быть лишь проедание ранее созданного продукта.

Первичной структурной единицей национального хозяйства, где осуществляется производство, является предприятие.

Гражданский кодекс предприятии трактует как имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В экономике предприятие определяют как форму организации и хозяйственной деятельности.

Предприятие – это самостоятельны хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие является юридическим лицом и может выступать в форме организации, фирмы, концерна.

Предприятие как юридическое лицо имеет определенные признаки, установленные законодательными границами страны. К ним относят:

- наличие своего имущества;
- самостоятельная имущественная ответственность;
- право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью;
- осуществлять от своего имени другие разрешенные законом действия;
- право выступать в суде от своего имени истцом и ответчиком;
- иметь самостоятельный бухгалтерский баланс;
- иметь расчетный и иные счета в банке.

В мировой экономике процесс концентрации производства и централизации капитала привел к образованию различных форм монопольных объединений. Рассмотрим некоторые из них[1]:

Картель – объединение предприятий, как правило, одной отрасли, при котором они сохраняют производственную и коммерческую самостоятельность Предприятия, входя в картель, заключают соглашение, которое определяет объем производства каждого участника, цены на товары, рынки сбыта и т.д.

Синдикат – объединения предприятий, сохраняющие производственную и теряющие коммерческую самостоятельность, так как закупку сырья и сбыт продукции осуществляет централизованная организационная структура.

Трест – объединение предприятий, в котором предприятия-участники теряют производственную и хозяйственную самостоятельность и подчиняются единому управлению - центральной компании.

Концерн – объединение предприятий, которое характеризуется единством собственности и контроля, т.е. предприятия, как и в тресте, не имеют самостоятельности. Обычно концерн представляет крупное предприятие (материнская компания), а вокруг него группа предприятий (дочерних фирм). Предприятия-участники относятся к разным отраслям, но с четко выраженным отраслевым ядром.

Хозяйственная ассоциация – это договорное объединение предприятий, создаваемое в целях совместного осуществления одной или нескольких производственно-хозяйственных функций. Для ассоциации характерны более свободные, чем в концерне экономические связи.

Конгломерат – объединение предприятий, которые не имеют производственной или функциональной общности и выпускают разнородную продукцию. Данное объединение происходит чаще всего с участием крупного банка, и взаимодействие осуществляется на уровне финансовой и административной связи.

---

[1] Кнышова Е.Н. Экономика организации: учебник. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020.

Холдинг – финансовая компания (держательская компания), владеющая контрольными пакетами других предприятий с целью контроля и управления их деятельностью.

Список использованной литературы

1. Кнышова Е.Н. Экономика организации: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. – 335 с.

2. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 256 с.

3. Фридман А.М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 180 с.